

Методическое пособие для журналистов

по созданию материалов
на темы, связанные
с ВИЧ/СПИД

2023



E.B.A.

«Как писать о ВИЧ/СПИД?»

ВИЧ — тема, где журналистика действительно может что-то изменить.

А может и навредить, привести к травле, путанице, отмене исследований, стигматизации, дискриминации, отказу от лечения и, в конечном счете, к смертям.

Как правильно писать о ВИЧ/СПИД?
Как журналистика может помочь в борьбе с распространением инфекции, способствовать тестированию, профилактике, лечению и сохранению жизни людей?

6 марта 2023 — 24 апреля 2023 Ассоциация «Е.В.А.» провела онлайн-школу для журналистов «Против стигмы».

Мы поговорили о важности правильной подачи информации и о роли СМИ в профилактике ВИЧ-инфекции.



Содержание

Что важно знать о ВИЧ? Взгляд врача-инфекциониста.....	2
Допустимая и недопустимая лексика.....	6
ВИЧ и стигма	9
Влияние стигмы на людей с ВИЧ.....	11
Как писать о ВИЧ?.....	13
Как снимать о ВИЧ?.....	14

Что важно знать о ВИЧ? Взгляд врача-инфекциониста



Игорь Пискарев, заведующий отделом профилактики и медико-социальной работы Центра СПИД Санкт-Петербурга:

«Распространение ВИЧ-инфекции не осознается населением, как масштабное явление. Для подавляющего большинства ВИЧ – по-прежнему остается «чем-то далеким», касающимся исключительно «уязвимых групп»».

“

”

Что могут сделать журналисты:

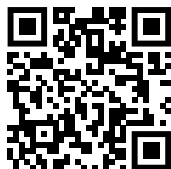
- Повысить уровень знаний аудитории о ВИЧ-инфекции;
- Пропагандировать отказ от рискованного поведения;
- Информировать население о доступности и эффективности лечения при ВИЧ-инфекции;
- Популяризировать среди населения тестирование на ВИЧ-инфекцию;
- Формировать толерантное отношение, снижать уровень стигматизации и дискриминации к ВИЧ положительным людям в обществе;
- Привлекать к обсуждению проблем, связанных с ВИЧ-инфекцией, экспертов и людей, живущих с открытым ВИЧ-статусом;
- Использовать информацию, полученную из достоверных источников;
- Побуждать общество к позитивному и конструктивному решению вопросов, связанных с ВИЧ и СПИД.

Как говорить о ВИЧ-инфекции?

- Использовать корректную лексику в освещении темы ВИЧ;
- Не применять свои собственные ценности к другим;
- При сборе информации о людях, живущих с ВИЧ, быть деликатным;
- Помнить, что публикации могут причинить вред людям, живущим с ВИЧ, и иметь неприятные последствия для них, их родных и близких;
- Говорить о людях с ВИЧ так же, как о любых других людях, не разделяя на «нас» и «их»;
- Не оскорблять и не стигматизировать людей при использовании терминологии;
- Привлекать при подготовке материала экспертов из числа медицинских специалистов и людей, живущих с ВИЧ;

В России существует основополагающий документ, который можно использовать при подготовке материалов на тему ВИЧ-инфекции:

Государственная стратегия противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2030 года:



Целью стратегии является предупреждение распространения ВИЧ-инфекции на территории РФ путем достижения постоянного снижения новых случаев ВИЧ-инфекции среди населения и снижения смертности от заболеваний, ассоциируемых с ВИЧ-инфекцией и СПИДом, чтобы к 2030 году это заболевание перестало быть угрозой общественному здоровью.

<http://government.ru/docs/all/131802/>

В Государственной стратегии определены основные понятия. Что такое:

ВИЧ-инфекция

хроническое инфекционное заболевание, вызываемое вирусом иммунодефицита человека, передающееся от человека к человеку;

Государственная политика противодействия распространению ВИЧ-инфекции

совокупность реализуемых государством мер по профилактике, диагностике и лечению ВИЧ-инфекции, которые обеспечивают противодействие распространению ВИЧ-инфекции и способствуют сохранению человеческого потенциала общества путем формирования идеологии безопасного поведения в отношении ВИЧ-инфекции, в том числе здорового образа жизни, традиционных семейных и морально-нравственных ценностей;

Ключевые группы населения

группы населения повышенного риска, а также особо уязвимые и уязвимые в отношении ВИЧ-инфекции;

Группы населения повышенного риска в отношении ВИЧ-инфекции

потребители инъекционных наркотиков и иных наркотических средств для немедицинского потребления, лица, оказывающие сексуальные услуги, а также лица, вступающие в нетрадиционные сексуальные отношения;

Особо-уязвимые в отношении ВИЧ-инфекции группы населения

лица, заключенные под стражу, отбывающие наказание в виде лишения свободы, содержащиеся в следственных изоляторах уголовно-исполнительной системы;

Уязвимые в отношении ВИЧ-инфекции группы населения

лица, потенциально подверженные риску передачи ВИЧ-инфекции в определенных ситуациях или при определенных обстоятельствах: подростки и молодежь, беременные женщины, беспризорные дети, лица без определенного места жительства, мигранты, пары, в которых один из партнеров относится к группам населения повышенного риска, медицинские работники и лица других профессий, имеющие непосредственный контакт с инфицированным биоматериалом при осуществлении профессиональной деятельности;

Социально-ориентированная некоммерческая организация

исполнитель общественно полезных услуг в сфере противодействия распространению ВИЧ-инфекции на территории Российской Федерации;

Приверженность медицинскому наблюдению и лечению

соблюдение лицами с ВИЧ-инфекцией указаний медицинских работников о посещении медицинских организаций, режиме обследования и лечения;

Дискриминация и стигматизация лиц с ВИЧ-инфекцией

негативное или предвзятое отношение к лицам с ВИЧ-инфекцией в связи с наличием у них этого заболевания.

Это важные термины, которые рекомендуются для использования при подготовке материалов в СМИ, чтобы объективно давать информацию о показателях или о ситуации, а также помочь формированию социальной среды, исключающей дискриминацию и стигматизацию по отношению к лицам с ВИЧ-инфекцией.

Примеры дискриминационной и антидискриминационной лексики:


Некорректный термин	Рекомендуемый термин
ВИЧ-инфицированный, больной СПИДом	ВИЧ-положительный, человек, живущий с ВИЧ
Наркоман, наркозависимый	Потребитель наркотиков
Гомосексуалист	Мужчина, практикующий секс с мужчинами
Проститутка, жрица любви	Человек, оказывающий сексуальные услуги, Лицо, вовлеченное в секс-работу
Группа риска в отношении заражения ВИЧ	Человек, практикующий рискованные практики в отношении заражения ВИЧ
СПИД – чума XXI века	Эпидемия ВИЧ-инфекции
	Профилактика ВИЧ, противодействие эпидемии ВИЧ

Разработано по материалам выступления в онлайн-школе «Против стигмы» заведующего отделом профилактики и медико-социальной работы Центра СПИД Санкт-Петербурга **ИГОРЯ ПИСКАРЕВА.**

Март, 2023

Допустимая и недопустимая лексика

В отношении ВИЧ и СПИД
до сих пор существует много мифов:



ВИЧ – смертельный приговор

ВИЧ – сокращает срок жизни и всегда приводит к СПИД

Презервативы не защищают от ВИЧ

ВИЧ можно получить от укуса комара

ВИЧ можно получить, уколовшись иглой
в метро (кинотеатре и т.д.)

Если оба партнера живут с ВИЧ, то им можно
не предохраняться

По человеку видно, что у него ВИЧ

Презервативы – единственный способ
не передавать ВИЧ партнеру

Если у вас ВИЧ, вы не можете родить здорового ребенка

В формировании мифов в том числе участвуют и СМИ.

***СМИ играют важнейшую роль в воспроизводстве знаний о ВИЧ и СПИД,
и в формировании общественного мнения в отношении людей, уязвимых
к ВИЧ-инфекции.***

Допустимая и недопустимая лексика в отношении людей, живущих с ВИЧ и уязвимых к ВИЧ групп

Недопустимая (стигматизирующая) лексика — это лексика, которая способствует столкновению человека, живущего с ВИЧ или человека, уязвимого к ВИЧ, с чувством стыда или неполноценности.

Пример заголовка:

«Тесты на ВИЧ привозят проституткам на дом. Ежедневно 10-12 случаев ВИЧ выявляется в регионе».

Стигма часто приводит к дискриминации.

Дискриминация приводит к нарушениям прав человека. При систематизации таких нарушений происходит узаконивание стигмы. И если раньше это касалось небольшой группы людей, то со временем на системном уровне это затрагивает все группы людей, живущих с ВИЧ, и группы, уязвимых к ВИЧ.

Стигма: различия и виды

Личностная (внутренняя) стигма:

человек сам переживает, что он чего-то недостоин;

Межличностная:

при бытовом общении с родственниками, знакомыми, коллегами;

Институциональная:

столкновение со стигмой со стороны государственных органов, медицинских учреждений, учреждений соцзащиты, биржи труда и т.д.;

Культурная:

выражается в значимых культурных ценностях, в том числе на уровне языка. Может проявляться, например, в СМИ или соцсетях, когда в отношении людей, живущих с ВИЧ, используется определенная лексика;

Интерсекциональная:

стигма, связанная с предрассудками в отношении сразу нескольких личностных или социально-демографических характеристик человека.

Важно учитывать, для каких СМИ пишется материал.

Для публикаций в международных изданиях:

Можно опираться на рекомендации Международного общества борьбы со СПИДом, которое разработало специальный глоссарий формулировок допустимой лексики и где указано, почему не стоит использовать те или иные варианты лексики, которые, на первый взгляд, кажутся приемлемыми, но не являются таковыми.

При подготовке материалов для российских СМИ:

Стоит ознакомиться с Государственной стратегией противодействия распространению ВИЧ-инфекции в РФ и заимствовать формулировки оттуда. Или, если у СМИ есть свой глоссарий, то апеллировать к нему.

«Язык формирует представление и может влиять на поведение. Взвешенное использование языка позволяет усиливать глобальные ответные меры в связи с эпидемией ВИЧ».

Руководство ЮНЭЙДС по терминологии:

https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/JC2118_terminology-guidelines_ru.pdf



Какую лексику принято считать допустимой?

По отношению к людям, живущим с ВИЧ:

Некорректный термин	<ul style="list-style-type: none">• Больной ВИЧ• Больной СПИДом• Жертва ВИЧ• Жертва СПИДа• Зараженный ВИЧ• Носитель ВИЧ	<ul style="list-style-type: none">• ВИЧ-заразный• Болеющий ВИЧ• Болеющий СПИ-Дом• ВИЧовый• Вичевый	<ul style="list-style-type: none">• СПИДозный• Спидоносец• Спидозник• Носитель СПИДа
Рекомендуемый термин	<ul style="list-style-type: none">• ВИЧ-положительный человек• Человек, живущий с ВИЧ	<ul style="list-style-type: none">• Человек с ВИЧ• Человек с ВИЧ-положительным статусом	<ul style="list-style-type: none">• ВИЧ-позитивный человек

По отношению к людям, употребляющим наркотические вещества:

Некорректный термин	<ul style="list-style-type: none">• Наркоман• Торчок• Обдолбанный	<ul style="list-style-type: none">• Упоротый• Ширяльщик• Героиновый	<ul style="list-style-type: none">• Нарик• Нарк
Рекомендуемый термин	<ul style="list-style-type: none">• Потребитель инъекционных наркотиков и иных наркотических средств для немедицинского потребления• Потребляющий инъекционные наркотики		

Разработано по материалам выступления в онлайн-школе «Против стигмы» социолога **КОНСТАНТИНА МИШЕНИЧЕВА.**

Март, 2023

ВИЧ и стигма

Стигма и дискриминация – один из самых серьезных аспектов, который мешает решению проблем, связанных с профилактикой и лечением ВИЧ-инфекции.

Причины стигмы и дискриминации:






- Ложное представление о том, что риск инфицирования ВИЧ связан только с рискованным сексуальным поведением или употреблением наркотических веществ;
- Недостаточное информирование о путях передачи ВИЧ-инфекции;
- Страх за свою жизнь и здоровье;

Последствия стигмы и дискриминации:

- Подрывают усилия по профилактике. Люди боятся узнать свой ВИЧ-статус и не принимают профилактических мер (таких как использование презерватива);
- Создают ложное чувство безопасности. Ассоциируя ВИЧ/СПИД с определенными группами, люди питают иллюзии, что не смогут заразиться;
- Могут провоцировать рискованное поведение (например: секс без презерватива из-за опасений, что изменение поведения вызовет подозрение в ВИЧ-инфицировании);
- Препятствуют своевременному началу лечения.

Как СМИ могут способствовать преодолению стигмы и дискриминации:

Дать полную информацию:

- | | | | |
|---|--|---|---|
|  | О том, что такое ВИЧ и чем ВИЧ отличается от СПИДа; |  | О способах предотвращения передачи ВИЧ; |
|  | О путях передачи ВИЧ-инфекции; |  | О безопасном поведении. |
|  | О социальном, экономическом и возрастном статусе людей, живущих с ВИЧ; | | |

От медиапрофилактики к устранению стигмы и дискриминации:

- Повышается уровень выявляемости ВИЧ, так как у людей уходит страх перед сдачей теста на ВИЧ и получением результатов;
- Предотвращается передача ВИЧ из-за незнания собственного диагноза ВИЧ-положительными людьми;
- Предоставляется возможность своевременного начала лечения;
- Продлевается жизнь и трудоспособность людей, живущих с ВИЧ;
- Останавливается эпидемия ВИЧ-инфекции;
- Ситуация, связанная с распространением ВИЧ, становится контролируемой.

Устранению стигмы и дискриминации способствует социальная реклама и информационные кампании, подкрепленные серьезными исследованиями.

Пример:

H=H (неопределяемый=непередающийся) —
за этим слоганом стоит исследование PARTNER:

888 пар

(где у одного из партнеров положительный ВИЧ-статус, а у другого отрицательный) приняли участие;

0 пар

где наблюдалась передача вируса, связанная с партнером.

75 городов

и 14 европейских стран;

1,3 года

время исследования;

Разработано по материалам выступления в онлайн-школе «Против стигмы» специалиста по связям с общественностью Санкт-Петербургского Центра СПИД **ЕКАТЕРИНЫ ПОЙЛОВОЙ**.

Март, 2023

Влияние стигмы на людей с ВИЧ

Стигма и дискриминация произрастают из культуры насилия, которую нам часто прививают с детства. Пугают «бабайками», «злыми дядями», которые «придут к плохим детям», тем самым как бы разделяя нас на хороших и плохих, при этом среднего варианта не дается.

Культура насилия

Инструменты: *ксенофобия, спидофобия, травля.*



СТИГМА
социальный ярлык;



ДИСКРИМИНАЦИЯ
ограничение прав и свобод
или иное отношение;



СЛЮРЫ
слова, сказанные с целью
унизить, оскорбить.

Стигма – это социальный ярлык. Кроме ВИЧ-инфекции и употребления психоактивных веществ таких ярлыков в современном обществе достаточно много: «разведенка с прицепом», «мать-кукушка», «онкобольной без стабильного будущего», «безотцовщина».



Мария Годлевская, специалистка по мониторингу и равная консультантка Ассоциации «Е.В.А.», уже 20 лет живет с ВИЧ-положительным статусом.

«Общество часто ориентируется на определенные нормы и стандарты, при этом сами стандарты не только часто меняются, но и в разных слоях общества они разные. А значит наша идентичность может где-то помочь, а где-то стать разрушительной».

Разделение на «мы» и «они» является одним из проявлений **«языка вражды»**.

Термин «язык вражды» (речь ненависти, язык ненависти, пропаганда ненависти, разжигание ненависти, мотивированные ненавистью высказывания, англ. hate speech) различные официальные международные документы и многочисленные исследователи определяют по-разному.

Учебно-методическое пособие «Язык вражды» в современном медиа- и коммуникационном пространстве» адресовано преподавателям вузов, некоммерческим организациям, занимающимся продвижением гражданского образования, медийной и информационной грамотности, а также всем заинтересованным в развитии этого направления, объясняет, что является языком вражды, а что является выражением мнения.

<https://mediasabak.org/media/library/2022/02/28/352866db26b94c48901c649565de8475.pdf>



«Язык вражды» можно определить как словесные высказывания, которые являются дискриминационными по отношению к человеку или группе людей и основываются на таких характеристиках, как этничность, историческое и культурное происхождение, национальность, религия, гендерная идентичность, сексуальная ориентация, инвалидность. Также «язык вражды» включает невербальные выражения, которые

содержатся в изображениях, видеозаписях или любых других формах коммуникации в Интернете или повседневной жизни.

Цель «языка вражды» — с помощью коммуникационных средств провоцировать, стимулировать или оправдывать все виды ненависти на основе нетерпимости. Коммуникация «языка вражды» базируется на стереотипах, негативных установках и предубеждениях по отношению к каким-либо группам людей или отдельным индивидуумам. С помощью «языка вражды» можно дискриминировать каждого.

Использование слюров в журналистских материалах дегуманизирует героя, формируя негативное отношение к ВИЧ-позитивным людям.

Пример:

Некорректный вопрос: откуда у человека ВИЧ-инфекция (как будто бы виды вируса становятся разными в зависимости от пути передачи).

«Ни один диагноз не делает человека ошибкой»

Чем чаще общество, люди получают негативную информацию о том или ином заболевании со стороны, тем чаще мы начинаем самостигматизироваться.

Разработано по материалам выступления в онлайн-школе «Против стигмы» специалистки по мониторингу и равной консультантки Ассоциации «Е.В.А.» МАРИИ ГОДЛЕВСКОЙ.

Март, 2023

Как писать о ВИЧ?

Еще 20 лет назад заголовки СМИ были такими:



СМИ и сегодня «грешат» подобным. «Медиа хайп» может нанести серьезный урон борьбе с распространением ВИЧ.

Пример:

Для разработки эффективных программ профилактики медикам необходимо знать, как обстоит ситуация с ВИЧ в той или иной группе. В 2020 году Воронежский СПИД-центр совместно с Минздравом планировал провести исследования о поражённости ВИЧ-инфекцией среди мужчин, практикующих секс с мужчинами.

Об исследовании узнали СМИ и местные медиа вышли с заголовками:

- **«Воронежская власть заплатит гомосексуалистам»;**
- **«100 гомосексуалистов для исследования разыскивают власти Воронежской области».**

Исследование было сорвано.

Медиа могут и должны играть значительную роль по снижению стигмы и дискриминации в обществе.

Пример:

В Новосибирской области семья взяла из детского дома мальчика. Когда ребенок начал сильно болеть, выяснилось, что он ВИЧ-позитивный и семья столкнулась с дискриминацией со стороны образовательных и медицинских учреждений. После публикации в СМИ этой истории к проблеме подключились представители администрации, детский омбудсмен и ситуация нормализовалась.

Больше знаний – меньше страха

Сегодня интернет-СМИ могут способствовать тому, чтобы больше людей узнавали базовые вещи о ВИЧ-инфекции, о принципе Н=Н (Неопределяемый = Не передающий), о том, что ВИЧ не равно смертельный приговор.

Журналистские материалы о людях, живущих с ВИЧ, приводят к снижению стигмы: люди становятся более просвещенными на бытовом уровне, больше узнают о том, что такое ВИЧ, узнают истории людей, живущих с ВИЧ, понимают, что нет поводов бояться или презирать их, что они живут такой же обычной жизнью.

Разработано по материалам выступления в онлайн-школе «Против стигмы» автора лонгридов в «Таких делах», специального корреспондента «Первого канала» до 2021 года **МАРГАРИТЫ ЛОГИНОВОЙ.**

Март, 2023

Как снимать о ВИЧ?

Найти инфоповод

Два очевидных инфоповода для материалов в СМИ:

1 ДЕКАБРЯ

Всемирный день борьбы со СПИДом

ТРЕТЬЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ МАЯ

всемирный день памяти жертв СПИДа

Какие еще могут быть инфоповоды? Как их сгенерировать при необходимости?

1

РАБОТА СО СТАТИСТИКОЙ

Использовать статистику из официальных источников, как инфоповод:

- Информационные бюллетени СПИД-центров со статистикой и динамикой по заболеваемости ВИЧ со всеми цифрами, данными, динамикой;
- Публикации на сайте Роспотребнадзора динамики развития заболеваемости по регионам, общероссийские цифры и показатели.

2

ОТ ЧАСТНОЙ ИСТОРИИ К ОБЩЕЙ ПРОБЛЕМЕ ИЛИ ЖУРНАЛИСТСКИЙ НЕТВОРКИНГ

Построить материал по принципу: от рассказа частной истории к общей проблематике. Главная проблема — найти героя. Это можно сделать с помощью общественных организаций или регионального СПИД-центра.

3

ПРИДУМАТЬ ЭКСКЛЮЗИВ

(Подходит для крупных, федеральных изданий/каналов).

Выстроить взаимоотношения напрямую с руководителями госучреждений или НКО. Личные договоренности о возможности первоочередной публикации результатов исследований и отчетов дают уникальный, эксклюзивный материал, который потом цитируют другие СМИ.

4

VOX POP, ИЛИ ЧТО ВЫ ДУМАЕТЕ ПО ЭТОМУ ПОВОДУ

Провести полевое исследование — опрос общественного мнения на улице по проблематике. Выйти на улицы города с микрофоном и пообщаться с жителями на выбранную тему.

Специалист по связям с общественностью Центра СПИД Санкт-Петербурга, член союза журналистов РФ Игорь Цыжонов:

“

«Процесс отбора и выделения инфоповодов — одна из основных компетенций журналиста, который должен уметь чувствовать повестку дня, постоянно быть в курсе происходящих событий и уметь правильно на них реагировать».

”

Как найти героя для своего сюжета?

- Федеральные НКО;
- Региональный центр СПИД;
- Региональные и местные НКО;
- Общественники и правозащитники;
- Через соцсети.

Картинка

Для телевидения важна картинка. Нет картинки — нет сюжета. Картинка должна быть понятной, интересной и затрагивать всех и каждого.

Нет: трагичности.

Больше: солнца, светлых интерьеров, крупных планов, глаз, рук.

Старайтесь поймать в видео эмоции героя, четко ставьте задачу оператору — передать в кадре настроение героя. Подбирайте тот видеоряд, который работает на вашу идею.

Видеоряд для закадрового текста: снимать героя лучше на улице, как гуляет, идет впереди камеры, навстречу людям, подчеркните, что он такой же человек, как и другие.

Стендап

Stend-ap необходим в любом видеоматериале.

Финал сюжета

- Не «финальте» сюжет открытым вопросом;
- «Закольцуйте сюжет и вернитесь к герою.

Анонимность

При съемке человека, который не хочет раскрывать свой статус и просит сохранить анонимность, камера ставится позади героя, снимается «восьмерка»: герой со спины, в кадре лицо журналиста.

В закадровом тексте подчеркните еще раз, почему герой не раскрывает свою личность, таким образом вы будете бороться со стигмой.

Избегайте музыки, особенно трагичной, используйте обычный городской интершум.

Медиа играют важную роль в прекращении стигматизации ВИЧ-позитивных людей. И своими материалами журналисты каждый день вносят свой собственный вклад в борьбу с ВИЧ-инфекцией.

Разработано по материалам выступления в онлайн-школе «Против стигмы» специалиста по связям с общественностью Центра СПИД Санкт-Петербурга, члена союза журналистов РФ **ИГОРЯ ЦЫЖОНОВА**.

Март, 2023